

CURSO DE TURISMO

FORMAÇÃO GERAL

DISCIPLINA	BIBLIOGRAFIA	EXEMPLARES
GEOGRAFIA NO TURISMO I	ROSS, J.L.S. Geografia do Brasil. 3 ed. São Paulo: Ed. USP, 2000.	2
GEOGRAFIA NO TURISMO II	RODRIGUES, A.B. Turismo e ambiente: reflexões e propostas. 2 ed. São Paulo: Hucitec, 1999.	05
SOCIOLOGIA	PADILHA, V. Tempo livre e capitalismo: um par imperfeito. Campinas: Alínea, 2000.	02
	PAIVA, M. das G.M. Sociologia do turismo. 5 ed. Campinas: Papyrus, 2000.	15
HISTÓRIA GERAL	FREITAS, M. C. (org.) Historiografia brasileira em perspectiva. 3 ed. São Paulo: Contexto, 2000.	04
	SODRÉ, N. W. Formação histórica do Brasil. 13 ^a ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1990.	01
HISTÓRIA DA CULTURA E DA ARTE I	BAKHTIN, M. A cultura popular na idade média e no renascimento. 4 ed. São Paulo: Hucitec, 1999.	01
	BURKE, P. Cultura popular na idade moderna. 2 ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.	02

ECOLOGIA GERAL	DAJOZ, R. Ecologia geral . 3ed. Petrópolis: Vozes, 1978.	01
	PELLEGRINI, A. Ecologia cultura e turismo . 5 ed. Campinas: Papirus, 2000.	01
LAZER E RECREAÇÃO	CAMARGO, L.O.L. O que é lazer? São Paulo: Brasiliense, 1999.	05
	GUERRA, M. Recreação e lazer . 5 ed. São Paulo: Sagra, 1996.	01
	MARCELLINO, N.C. Lazer e educação . 6 ed. Campinas: Papirus, 1987.	02
EDUCAÇÃO AMBIENTAL	ANDRADE, R. Gestão ambiental: enfoque estratégico aplicado ao desenvolvimento sustentável . São Paulo: Makron Books, 2000.	02
	DIAS, G. Educação ambiental: princípios e práticas . 3 ed. São Paulo: Gaia, 1994.	02
	REIGOTA, M. O que é educação ambiental . São Paulo: Brasiliense, 1994.	02
PSICOLOGIA APLICADA	SILVA, F.B. A psicologia aplicada ao turismo e hotelaria . 2 ed. São Paulo: CenaUm, 2000.	01
	SILVA, F.B. A psicologia dos serviços em turismo e hotelaria . São Paulo: Pioneira, 2004.	02

FILOSOFIA E ÉTICA PROFISSIONAL	ARANHA, M. L. de A. & MARTINS, M. H. P. Filosofando: introdução a filosofia. 2 ed. São Paulo: Moderna, 1993.	03
	CORIOLOANO, L.N.M.T. (org) Turismo com ética. Fortaleza: FUNECE, 1998.	01
	REALE, M. Introdução à filosofia. 3 ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1994.	02

**CURSO DE TURISMO
FORMAÇÃO ESPECÍFICA**

DISCIPLINA	BIBLIOGRAFIA	EXEMPLARES
COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	ALMEIDA, A. F. de. Português básico. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1999.	5
	BOAVENTURA, E. Como ordenar idéias. 8. ed. São Paulo: Ática, 2000.	4
	GARCIA, O. M. Comunicação em Prosa Moderna. 18. ed. São Paulo: FGV, 2000.	6
TEORIA E TÉCNICA DO TURISMO I	ANDRADE, J.V. de. Turismo: fundamentos e dimensões. 8 ed.São Paulo: Ática, 2000.	5
	BARRETO, M. Manual de iniciação ao estudo do turismo. 9 ed.Campinas: Papirus, 2000.	4
	IGNARRA, L.R. Fundamentos do turismo. São Paulo: Pioneira, 1999.	2

TEORIA E TÉCNICA DO TURISMO II	BARRETTO, M. Manual de iniciação ao estudo do turismo . 9 ed. Campinas: Papirus, 2000.	4
	BENI, M.C. Globalização do turismo: megatendências do setor e a realidade brasileira . São Paulo: Aleph, 2003.	02
	LEMOS, L. Turismo: que negócio é esse? 2 ed. Campinas: Papirus, 1999.	5
INTRODUÇÃO À INFORMÁTICA	SHIMIZU, T. Processamento de dados: conceitos básicos . 2 ed. São Paulo: Atlas, 1983.	2
	MACHADO, F.N.R. Projeto de banco de dados . 6 ed. São Paulo: Érica, 2000.	1
	BETESCHI, F. M. Estudo dirigido de Access 2000 . São Paulo: Érica, 1999.	2
METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO	LAKATOS, E.M. & MARCONI, M. de A. Fundamentos de metodologia científica . 3. ed. São Paulo: Atlas, 1991.	5
	LAKATOS, E.M. & MARCONI, M. de A. Metodologia do trabalho científico . São Paulo: Atlas, 1996.	3
	SEVERINO, A. J. Metodologia do trabalho científico . 16. ed. São Paulo: Cortez, 1990.	5
INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO	CHIAVENATO, I. Administração: teoria, processo e prática . 3 ed. São Paulo: Makron Books, 1987.	6
	KWASNICKA, E. L. Introdução à Administração . 5 ed. São Paulo: Atlas, 1995.	6

	MAXIMIANO, A. C. A. Introdução à administração. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2000.	6
GESTÃO DE EMPRESAS TURÍSTICAS	CHIAVENATO, I. Recursos humanos: edição compacta. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1994.	5
	KARASSAWA, N. A qualidade da logística no turismo. São Paulo: Aleph, 2003.	2
	TEIXEIRA, H. Gestão da qualidade em destinos turísticos. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.	2
MARKETING TURISTICO	CASTELLI, G. Turismo e marketing: uma abordagem hoteleira. Porto Alegre: Sulina, 1984.	1
	SAMARA, B.S. e BARROS, J.C. Pesquisa de marketing: Conceito e metodologia. 2 ed. São Paulo: Makron Books, 1997.	2
DIREITO TURÍSTICO E AMBIENTAL	CARVALHO, C.G. de. Introdução ao direito ambiental. 2 ed. São Paulo: Letras e Letras, 1991.	02
	JUNGSTEDT. L. Direito ambiental: legislação. Rio de Janeiro: Thex, 2000.	02
ASPECTOS ECONÔMICOS DO TURISMO	ARAÚJO, C. R. V. de História do pensamento econômico: uma abordagem introdutória. São Paulo: Atlas, 1988.	5
	BAPTISTA, M. O turismo na economia: uma abordagem técnica, econômica, social e cultural. Lisboa: Instituto Nacional de Formação Turística, 1990.	2
	LAGE, B. Economia do turismo. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2001.	8

ANÁLISE ESTRUTURAL DO TURISMO	BENI, M.C. Análise estrutural do turismo. 2 ed. São Paulo: Senac, 1998.	5
	RUSCHMANN, D. Turismo e planejamento sustentável. 6 ed. Campinas: Papirus, 2000.	2
ECOTURISMO I	PAULINO, W.R. Ecologia atual. 5 ed. São Paulo: Ática, 2000.	2
	PELLEGRINI FILHO, A. Ecologia, cultura e turismo. 5 ed. Campinas: Papirus, 2000.	1
	RUSCHMANN, D. Turismo e planejamento sustentável. 6 ed. Campinas: Papirus, 2000.	2
ECOTURISMO II	LINDBERG. K. Ecoturismo: um guia para planejamento e gestão. 2 ed. São Paulo: SENAC, 1999.	2
	PAULINO, W.R. Ecologia atual. 5 ed. São Paulo: Ática, 2000.	2
	PELLEGRINI FILHO, A. Ecologia, cultura e turismo. 5 ed. Campinas: Papirus, 2000.	1
TURISMO RURAL	SALLES, M. M. G. Turismo rural: inventário turístico no meio rural. Campinas: Alínea, 2003.	01
	SILVA, J. G da O novo rural brasileiro. 2 ed. Campinas: Instituto de Economia da Unicamp, 1999.	1
MEIOS DE HOSPEDAGEM	ANDRADE, N., BRITO, P. L. de e JORGE, W. E. Hotel: Planejamento e Projeto. São Paulo: Senac, 2000	03
	CASTELLI, G. Administração hoteleira. Coleção Hotelaria. 7 ed. Caxias do Sul: Educ, 2000.	3

	MARQUES, J. A. Introdução à hotelaria. Bauru: Edusc, 2003.	02
	DENCKER, A. de F. M.; DA VIÁ, S. C. Pesquisa empírica em ciências humanas: com ênfase em comunicação. São Paulo: Futura, 2001.	02
	LASHLEY, C., MORRISON, A. Em busca da hospitalidade: perspectivas para um mundo globalizado. São Paulo: Manole, 2004.	02
ALIMENTOS E BEBIDAS	MARICATO, P. Como montar e administrar bares e restaurantes. São Paulo: SENAC, 2001.	02
GESTÃO DE EVENTOS I	ALLEN, J. Organização e gestão de eventos. Rio de Janeiro: Campus, 2003.	02
	ANDRADE, R. Manual de eventos. Caxias do Sul: Educs, 2002.	1
	MEIRELLES, G. Tudo sobre eventos. São Paulo: STS, 1999.	1
MANUAL DE EVENTOS	ANDRADE, R. Manual de eventos. Caxias do Sul: Educs, 2002.	1
	MEIRELLES, G. Tudo sobre eventos. São Paulo: STS, 1999.	1
TRANSPORTES	DE LA TORRE, F. Sistemas de transporte turístico. São Paulo: Roca, 2002.	2
	PALHARES, G. Transportes turísticos. São Paulo, Aleph, 2002.	2
	PELIZZER, H.A. Uma introdução à técnica do turismo: transportes. São Paulo: Pioneira, 1978.	2
	BUSSAB, W. O & MORETTIN, P. A. Estatística básica. 4 ed. São Paulo: Saraiva, 1987.	5

ESTATÍSTICA	FONSECA, J. S. da & MARTINS, G. de. Curso de estatística . 3 ed. São Paulo: Atlas, 1982.	4
	TIBONI, C. Estatística básica para o curso de turismo . São Paulo: Altas, 2002.	2
CONTABILIDADE	FRANCO, H. Contabilidade geral . 23 ed. São Paulo: Atlas, 1996.	5
	IUDICIBUS, S. (Coord.) Contabilidade introdutória . 7 ed. São Paulo: Atlas, 1986.	9
	IUDICIBUS, S. Contabilidade gerencial . 6 ed. São Paulo: Atlas, 1998.	5
INGLÊS I	BIAGGI, E. Enjoy your stay! Inglês básico para hotelaria e turismo . São Paulo: Disal, 2004.	1
	OLIVEIRA, L. Inglês para estudantes de turismo: English for tourism students . São Paulo: Roca, 2001.	02
	GARCIA, M. Vocabulário para o turismo . São Paulo: SBS Special Book Services, 2004.	02
INGLÊS II	BIAGGI, E. Enjoy your stay! Inglês básico para hotelaria e turismo . São Paulo: Disal, 2004.	1
	OLIVEIRA, L. Inglês para estudantes de turismo: English for tourism students . São Paulo: Roca, 2001.	02